

OPERADORAS DE JOGO MANTÊM DONATIVOS À LOJA SOCIAL

As medidas de contingência impostas pela epidemia do COVID-19 não impediram a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia (SCMM) de continuar a operar, com o contributo dos patrocinadores que apoiam este projecto desde o seu lançamento em 2013. Sands China, Sociedade de Jogos de Macau e MGM mantiveram a concessão dos donativos de 300 mil patacas cada em Fevereiro, Março e Abril, respectivamente. Cumprindo as recomendações das autoridades para evitar

ajuntamentos, a Loja Social canalizou os cabazes com géneros alimentares e bens essenciais para instalações da União Geral das Associações de Moradores e da Federação das Associações dos Operários, que colaboram na triagem dos agregados mais necessitados. Os restantes beneficiários, sinalizados pela Irmandade e outras entidades, receberam indicações sobre a forma segura de aceder aos cabazes, ainda depositados na Loja Social, indicou a SCMM, acrescentando que foram adicionados em Abril artigos como gel desinfectante para as mãos, oferecidos pela MGM.



Loja Social
社服店

